

**CRV  
EN ETHIEK**  
NORMEN EN WAARDEN

BETTER COWS | BETTER LIFE



## HET HANDELEN VAN CRV

CRV is een toonaangevende, klantgerichte veeverbeterings-coöperatie die gedreven is om toegevoegde waarde te creëren voor melk- en vleesveehouders wereldwijd.

Als coöperatie streeft CRV naar vooruitgang en een betere toekomst voor haar leden en klanten en streeft zij naar een duurzame ontwikkeling van de organisatie.

CRV wil op een duurzame en een maatschappelijk en ethisch verantwoorde manier omgaan met de aarde en de mensen, dieren en planten die daarop leven. Dat doen we met passie, door te innoveren, samen te werken en een betrouwbare partner te zijn. Hierbij kijken we naar CRV zelf én naar de plaats van CRV in de keten en in de maatschappij.

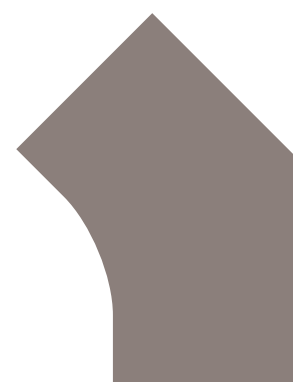
### **Gedragcode CRV**

Om de ethische standpunten, waarden en normen van CRV vast te leggen en correct en integer gedrag van medewerkers en het bedrijf te bevorderen heeft CRV een gedragscode opgesteld. Deze code geeft zowel de medewerkers als het management duidelijke richtlijnen hoe te handelen.

De belangrijkste thema's voor CRV op ethisch gebied zijn:

- Duurzaam fokkerijbeleid
- Diergezondheid en dierwelzijn
- Zorg voor de werknemer
- Ecologische duurzaamheid
- Economische duurzaamheid
- CRV in de samenleving

Deze brochure geeft u inzicht in de normen en waarden van CRV en de daaruit voortvloeiende standpunten rondom deze thema's.



## DUURZAAM FOKKERIJBELEID

CRV wil bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van de veehouderijsector door middel van een duurzaam fokkerijbeleid. Zij wil genetische vooruitgang realiseren op een verantwoorde manier. CRV doet dit onder andere door:

- in haar fokprogramma optimaal gebruik te maken van de bestaande genetische variatie;
- te werken aan preventie van genetische afwijkingen;
- sperma in bewaring van de nationale genenbank te geven;
- aandacht te schenken aan duurzaamheid in haar fokkerijbeleid.

### Levensduur

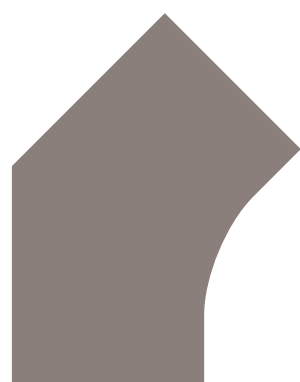
Een van de bekendste fokwaarden met betrekking tot duurzaamheid is levensduur, een kenmerk waaraan veehouders in Nederland en Vlaanderen veel waarde hechten. De levensproductie van Nederlandse en Vlaamse koeien ligt rond de 30.000 kg melk. De levensproductie is de laatste jaren flink gestegen.

CRV WIL BIJDRAGEN AAN **DE DUURZAME ONTWIKKELING VAN DE VEEHOUDERIJSECTOR**

### Samenwerking

*Door samenwerking met andere fokkerijorganisaties en bedrijven in de internationale rundveesector probeert CRV kennis te delen en tot duurzame innovaties te komen. CRV is onder andere aangesloten bij de EFFAB (European Forum of Farm Animal Breeders). Hieruit komt het initiatief tot de 'Code of Good Practice for Farm Animal Breeding and Reproduction Organisations'. Deze code volgt de principes van duurzame fokkerij zoals deze zijn ontwikkeld door wetenschappers, de veehouderijsector, dierwelzijnsorganisaties, ethici, econometristen en sociologen. CRV leeft deze code na.*





### ***Van nature hoornloos***

*De meeste hf-koeien krijgen als kalf horens. Een klein deel is van nature hoornloos. Steeds meer veehouders zijn geïnteresseerd in stieren die hoornloosheid vererven. CRV heeft inmiddels acht heterozygoot hoornloze stieren in haar fokprogramma. Dit betekent dat de helft van de nakomelingen van deze stieren hoornloos is. CRV zet zich in om meer hoornloze stieren te fokken.*

**Asterix,**  
hoornloze stier van CRV

## **DIERGEZONDHEID EN DIERWELZIJN**

CRV vermarkt en produceert sperma wereldwijd, op vele locaties. Voor de klant maakt het echter geen verschil waar dit gebeurt. Hij kan altijd rekenen op dezelfde hoge kwaliteit en veiligheid van onze producten.

Die hoge kwaliteit waarborgen we door hoge eisen aan diergezondheid en -welzijn te stellen. Zo werkt CRV zorgvuldig om het risico van ziekteoverdracht zo klein mogelijk te houden. Hierbij maakt CRV gebruik van moderne biosecurity-methoden en kwaliteitsborgingssystemen.

Alle CRV-medewerkers behandelen de dieren die aan hun zorg zijn toevertrouwd met respect. Dat geldt zowel voor eigen dieren als voor de dieren van klanten en relaties.

Als vanzelfsprekend zijn alle CRV-medewerkers geschoold om handelingen aan dieren verantwoord uit te voeren.

Kortom, diergezondheid en dierwelzijn hebben bij CRV de hoogste prioriteit.

### **Meten is weten**

Omdat CRV diergezondheid en -welzijn hoog in het vaandel heeft staan, ontwikkelt en ondersteunt zij vele initiatieven op dit gebied. Denk bijvoorbeeld aan:

- onderzoek om via fokkerij de natuurlijke weerstand van koeien te verbeteren, waardoor ze minder snel ziek worden;
- het ontwikkelen van een 'klauwgezondheidsindex' die de veehouder helpt de klauwgezondheid op zijn bedrijf te verbeteren;
- het participeren in een onderzoek om de droogstandslengte te evalueren vanuit het perspectief van koegezondheid.

## ZORG VOOR DE WERKNEMER

CRV wil een uitdagende werkgever zijn die medewerkers respecteert. Zij spant zich in voor diversiteit en gelijke kansen voor het personeel en sluit kinderarbeid en discriminatie richting medewerkers uit. CRV respecteert de rechten van medewerkers om zich te organiseren in vakbonden.

### **Veiligheid en gezondheid**

Veiligheid op de werkvloer en de gezondheid van de medewerkers zijn van hoge prioriteit. Het ontwikkelen van een veilige werkplek is een continu proces. Incidenten en ongevallen registreren we voortdurend en hierop ondernemen we actie. Voorbeelden hiervan zijn het protocol en de handleiding die zijn opgesteld aan de hand van ervaringen van inseminatoren om de veiligheid in de stal te vergroten. Het veiligheidsbewustzijn van de medewerker is zeer hoog.

### **Klokkenluidersregeling**

Om transparantie en integriteit te bevorderen heeft CRV een klokkenluidersregeling ontwikkeld. CRV stimuleert haar medewerkers om hun bezorgdheid te uiten als men vermoedt of weet dat in strijd met de gedragscode is gehandeld. De regeling dient als leidraad voor hoe je als medewerker bezorgdheid kunt uiten en sluit strafmaatregelen tegen of oneerlijke behandeling van klokkenluiders uit. De klokkenluidersregeling is in 2011 wereldwijd geïmplementeerd. Dat betekent dat alle medewerkers geïnformeerd zijn over de regeling en dat in elk onderdeel van de organisatie een lokale vertrouwenspersoon is aangewezen en geïnstrueerd.

### **Medewerkerstevredenheid**

Medewerkerstevredenheid is een belangrijke maatstaf voor de wijze waarop CRV als werkgever presteert. Een medewerkerstevredenheidsonderzoek geeft hier inzicht in. CRV streeft ernaar iedere 18 tot 24 maanden een dergelijk onderzoek te houden. Dit onderzoek geeft ook inzicht in de cultuur binnen het bedrijf en helpt te komen tot de juiste werksfeer.



## ECOLOGISCHE **DUURZAAMHEID**

Natuurlijke bronnen als gras en schoon water staan aan de basis van de genetische producten van CRV. De zorg voor de natuurlijke omgeving is daarom een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering. CRV neemt stappen om de milieubelasting die ze zelf veroorzaakt zo goed mogelijk te beheersen en terug te dringen. Dit is zowel een wens van de samenleving als een noodzaak voor het duurzaam voortbestaan van de veehouderijsector. Daarom heeft CRV wereldwijd een nulmeting gedaan van haar water- en energieverbruik met het doel om dit terug te dringen.

### **ISO-certificering**

*CRV Lagoa in Brazilië heeft een ISO 14001-certificering. De andere locaties hebben een hoogwaardig milieumanagementsysteem.*



### **Duurzaam inkoopbeleid**

CRV legt zichzelf regels op met betrekking tot milieu, dierwelzijn en diergezondheid. Daarnaast verwacht ze ook van haar leveranciers dat zij in lijn met deze normen en waarden handelen.

### **Klimaatvriendelijke koe**

In haar fokprogramma streeft CRV naar dieren die kunnen produceren op een ecologisch en economisch duurzame manier doordat zij efficiënt gebruikmaken van voedsel en andere hulpmiddelen. CRV heeft samen met een aantal partners uit de voedingsindustrie en wetenschap de handen ineengeslagen om te werken aan een dergelijke klimaatvriendelijke koe. Gezamenlijk is een onderzoek opgestart naar broeikasgassen in de melkveehouderij. Broeikasgassen dragen bij aan de opwarming van de aarde. In de melkveehouderij gaat het vooral om methaan en lachgas. Het doel van het onderzoek is om voer- en fokkerijstrategieën te ontwikkelen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Met de resultaten van het onderzoek is het ook mogelijk de uitstoot van broeikasgassen op bedrijfsniveau te schatten.

## ECONOMISCHE **DUURZAAMHEID**

CRV is een bedrijf met twee coöperatieve aandeelhouders. Dit heeft gevolgen voor de keuzes die zij maakt op financieel en economisch gebied. Zo ziet CRV het als haar plicht om haar leden en klanten actief te ondersteunen in het behalen van een gezond bedrijfsrendement.

Zij doet dit onder andere door haar fokkerijbeleid aan te laten sluiten bij de gewenste fokdoelen van haar leden en klanten. Verder ondersteunt CRV veehouders in de bedrijfsvoering door middel van informatieproducten die de veehouder inzicht geven in zijn bedrijfsvoering en dienstverlening op het erf.

### **Geschenken**

CRV heeft integriteit hoog in het vaandel staan. En daarom accepteren medewerkers geen geschenken als daardoor de schijn van omkoping kan ontstaan.

### **Producten en bedrijfsmiddelen**

De veiligheid, kwaliteit en integriteit van de producten en diensten vormen de basis voor de duurzame ontwikkeling van CRV. Daarom maakt CRV geen gebruik van ondeugdelijke materialen en fabricageprocessen en verricht zij geen handelingen die afbreuk kunnen doen aan de normen en waarden van CRV.

### **Stieradviesprogramma**

*Economische duurzaamheid is voor alle veehouders van belang en daarom heeft CRV een product waarmee alle veehouders die veestapel kunnen melken die het beste in hun visie past.*

*Het stieradviesprogramma, oftewel SAP, werkt met standaard fokdoelen per markt. Daarnaast hebben veehouders de mogelijkheid om bedrijfseigen fokdoelen vast te stellen. Op die manier kan een veehouder nog specifiekere fokrichting uitstippelen. Met het SAP kan een veehouder zijn bedrijfsdoelen bereiken én er is aandacht voor iedere individuele koe, bijvoorbeeld door beperking van inteelt, het corrigeren van een te wijde speenplaatsing et cetera.*





### **Ethische commissie**

*Ethiek en moraal spelen een belangrijke rol in hoe we met elkaar omgaan en in beslissingen over wat goede keuzes zijn en wat niet. Dit is zeker het geval in het speelveld waarin CRV zich bevindt met thema's als dierwelzijn en biotechnologie. In 2002 heeft CRV de commissie Ethiek in het leven geroepen. Dit is een adviesorgaan van de directie dat mede vorm geeft aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de organisatie. De commissie geeft de directie advies over ethische vraagstukken binnen de activiteiten van CRV.*



## **CRV IN DE SAMENLEVING**

CRV hecht veel waarde aan een goede relatie met haar klanten, medewerkers, zakenpartners, maatschappelijke organisaties en consumenten. Door overleg met deze en andere belanghebbenden weet CRV welke thema's belangrijk zijn voor haar stakeholders. CRV geeft antwoord op vragen rondom deze thema's en speelt in op behoeften waaraan ze een bijdrage kan leveren zoals diergezondheid en -welzijn. Belangrijke issues in de samenleving zijn onder andere biotechnologie en voedselveiligheid.

### **Biotechnologie**

Omtrent biotechnologie heeft CRV het standpunt dat zij alleen technologieën gebruikt wanneer die het dierwelzijn en de humane gezondheid van deze en volgende generaties niet in gevaar brengen. Nieuwe technologieën worden ontwikkeld en bestaande technologieën worden verbeterd om de fokkerij op een duurzaam rendabele wijze te verbeteren. De ethische commissie adviseert de directie onder meer op het gebied van de toepassing van (nieuwe) technologieën.

### **Voedselveiligheid**

Fokkerij staat aan het begin van de voedselketen en daarom ligt er een belangrijke verantwoordelijkheid bij CRV om te zorgen voor een kwalitatief hoogwaardig genetisch product. CRV probeert bijvoorbeeld via fokkerij de genetische weerstand van dieren tegen ziekten te verhogen waardoor een afname van medicijngebruik kan ontstaan, waardoor de voedselveiligheid en de volksgezondheid verbetert.



## TRANSPARANT NAAR IEDEREEN

CRV streeft ernaar zo transparant mogelijk te zijn voor werknemers, leden, klanten, consumenten, leveranciers, maatschappelijke organisaties en autoriteiten. Op de website [www.crv4all.com](http://www.crv4all.com) zijn zowel actuele ontwikkelingen als achtergronden en toelichtingen over activiteiten en producten van CRV te vinden. In het jaarverslag en het jaaroverzicht wordt verslag gedaan van de belangrijkste ontwikkelingen en worden de financiële resultaten toegelicht.

Regelmatig organiseert CRV bijeenkomsten voor leden en vindt overleg plaats met de ledenraden. Verder worden leden, klanten en personeelsleden geïnformeerd via het ledenmagazine, het personeelsmagazine, intranet en personeelsbijeenkomsten.

Het jaarverslag, het jaaroverzicht, de persberichten, actuele ontwikkelingen en bedrijfsinformatie zijn te vinden op [www.crv4all.com](http://www.crv4all.com).



